



Bild: Special Coatings

In den Jahren 2015 bis 2017 eröffnete Special Coatings Tochtergesellschaften auf mehreren Kontinenten. Weitere Produktionsstätten seien in Planung, verriet der Geschäftsführer Klaus-Peter König im Gespräch. Hier im Bild: Mitarbeiter von Special Coatings Turkey Plastik Boyama Kaplama Sanayi A.Ş. (Istanbul).

# Ideenreichtum und Durchhaltevermögen

Ein mittelständisches Beschichtungsunternehmen setzt auf Globalität und ist damit erfolgreich

Die **mo**-Redaktion besuchte die Firma Special Coatings in Gilching bei München, die sowohl Anlagen zur Trommelbeschichtung als auch eine qualitativ hochwertige Lohnbeschichtung anbietet. Wir sprachen mit dem Geschäftsführer Klaus-Peter König über die Expansion seines Unternehmens und die Situation an den internationalen Märkten.

**mo:** Im Jahr 2016 hat Ihr Unternehmen sein 20-jähriges Bestehen gefeiert. Was waren in Ihren Augen die Höhepunkte Ihrer Firmenhistorie?

**König:** Als wir unsere Trommelbeschichtungsanlage, den SC-Coater, patentieren ließen, mussten wir feststellen, dass die auf dem Markt erhältlichen Farben und Lacke nicht die Brillanz und Qualität besaßen, die die Großindustrie forderte. Deshalb habe ich mich entschlossen, selbst Lacktechniker und -ingenieure einzustellen. 2008 schafften wir dann den Durchbruch – unsere Lacke wiesen die benötigte Qualität für Serienbeschichtungen von Großkunden auf. Das war

ein Highlight für uns. In der Zwischenzeit haben wir vier Niederlassungen gegründet und unsere Systeme und Lacke permanent weiterentwickelt. Mittlerweile sind wir zudem im Automotive-Bereich tätig.

**mo:** 2016 sind Sie auch als „Bayerischer Familienunternehmer des Jahres“ in der Kategorie Innovation ausgezeichnet worden. Wofür genau?

**König:** Wir bekommen im Dünnschichtverfahren hervorragende Qualitäten hin. Hinzu kommt, dass wir kaum Overspray haben. Wir arbeiten also umweltfreundlich und effizient zugleich.

**mo:** In welchen Ländern sind Sie momentan präsent?

**König:** 2015 gründete ich die beiden Tochtergesellschaften Special Coatings America, Inc. und Special Coatings USA, LLC. Ein Jahr später eröffneten wir unsere Werke in Shenzhen (China), das mein Sohn leitet, und in Seoul (Südkorea). 2017 folgte dann unsere jüngste Tochtergesellschaft, die Special Coatings Turkey Plastik Boyama Kaplama Sanayi A.Ş., in Istanbul. Alle unsere Tochtergesellschaften sind Produktionsstätten.

**mo:** Welche Märkte bedienen Sie?

**König:** Wir lackieren insbesondere Kunststoffteile und Kleinteile in allen Variationen und Bereichen. Unsere Beschichtungssysteme haben sich in den unterschiedlichsten Anwendungsgebieten etabliert: unter anderem in der Beschlags-, Haushalts-, Spielwaren- und Stiftindustrie. Das sind die klassischen Anwendungen. Wir suchen aber auch immer nach neuen Industrien und gehen in andere Märkte hinein. Neu für uns ist der Automotive-Bereich – und hier die Haftmittelbeschichtung. Das Medium ist nicht einfach zu bearbeiten und es gibt viele Vorschriften. Wir haben deshalb unsere Anlagen auf den neuesten Standard gebracht und erfüllen mittlerweile alle Vorschriften. Zukünftig wollen wir uns in diesem Produktbereich stärker weltweit engagieren.

**mo:** Ist denn die Expansion bislang so verlaufen, wie Sie es sich vorgestellt haben?

**König:** Wir wollten und wollen nicht nur in Europa, sondern international tätig sein. Eben dort, wo Bedarf ist und wo unsere Kunden sitzen. So schätzen wir beispielsweise den chinesischen Markt als Produktionsstandort und als Massenmarkt. Wir produzieren dort ausschließlich für den



inländischen Markt – wir exportieren nicht – und machen sozusagen den Chinesen Konkurrenz. Korea hingegen ist schwieriger geworden, denn die Chinesen wollen dort nicht mehr bestellen, und zwar nur aufgrund der politischen Situation. Der Markt ist sehr sensibel und die aktuelle politische Lage – besonders zwischen Korea und China – hat Auswirkungen auf das Geschäft. Aber wir denken, der Markt ist da. Unsere Tochtergesellschaften sind jung und die Produkte brauchen Zeit.

**mo:** *Und wie sieht die Lage in der Türkei aus?*

**König:** Über einen türkischen guten Mitarbeiter sind wir aktiv geworden und konnten Kunden gewinnen, mit denen wir gut zusammenarbeiten. Vor Ort haben wir türkische Mitarbeiter und haben damit die kulturelle Barriere durchbrochen. Meiner Meinung nach wird sich der türkische Markt gut entwickeln. Die Türkei ist nach wie vor wirtschaftsorientiert: Es gibt beispielsweise neue Straßen und neue Flughäfen. Das Land kann sich von der Infrastruktur her mittlerweile gut mit Deutschland messen.

**mo:** *Planen Sie weitere größere Investitionen? Wollen Sie noch weiter expandieren?*

**König:** Ja, die Planungen laufen. Wir sind weltweit auf vielen Messen präsent und haben viele Anfragen. Wo wir eine Geschäftsentwicklung sehen, sind wir gerne bereit, noch eine weitere Produktionsstätte zu eröffnen. Lassen Sie sich also überraschen. Wir sind ein junges Unternehmen und haben in den letzten Jahren richtig Gas gegeben. Ich bin überzeugt, dass wir in circa fünf Jahren neue Industrien und Märkte erschlossen



Bild: CB

Die **mo**-Redaktion im Gespräch mit Klaus-Peter König, Geschäftsführer von Special Coatings.

haben werden, die wir heute noch nicht einmal kennen.

**mo:** *Würden Sie dieses Engagement auch anderen Mittelständlern empfehlen? Welche Voraussetzungen sollten diese mitbringen?*

**König:** Es ist eine Typus-Sache und liegt an der Kultur der Firma. Natürlich stellt sich immer die Frage: Welches Risiko wollen Sie eingehen? Klar, unsere Investitionen waren hoch, aber wir haben auch ein gutes Produkt, das – davon sind wir überzeugt – weltweit Erfolg haben wird. Es ist immer

besser, dem Kunden entgegen zu gehen, als zu hoffen, dass dieser von allein kommt. Die meisten mögen es lokal und regional. Allerdings braucht man ein gutes Produkt, Ideenreichtum, ausreichend Kleingeld und einen langen Atem. Man sollte einkalkulieren, dass es nicht überall und sofort kostendeckend läuft, denn das ist kein schnelles Geschäft. DK

**i** Special Coatings GmbH & Co. KG  
www.special-coatings.com  
PaintExpo Halle 1, Stand 1210

ANEST IWATA auf der

**PaintExpo** vom 17.-20.04.2018 auf dem Messegelände Karlsruhe

Erleben Sie das neue iCon Multi Spray Lackiersystem speziell für die Industrielackierung.

**Besuchen Sie uns!**

Halle Stand

**1 1651**

[www.anest-iwata.de](http://www.anest-iwata.de)



**ANEST IWATA**